

**No second chance
for the first impression.**



**ICOM Messebau schärft
die Sinne Ihrer Kunden.**

icom

ALLES FÜR DEN AUGENBLICK

ICOM Messebau schärft
die Sinne Ihrer Kunden

Multisensuale Markenführung mit ICOM Messebau

Der Messebereich ist neben dem Eventbereich Vorreiter für dreidimensionales Marketing. Da Angebote und Produkte in den gesättigten Märkten immer vergleichbarer werden und sich allenfalls im „Preis-Leistungsverhältnis“ minimal unterscheiden, setzt ICOM bewusst auf die Sensibilisierung aller Sinne der Messebesucher. Mit höchstem Engagement stellen sich Designer wie Architekten von ICOM täglich der Herausforderung, jeden noch so subjektiven wie emotionalen Unterschied herauszuarbeiten.

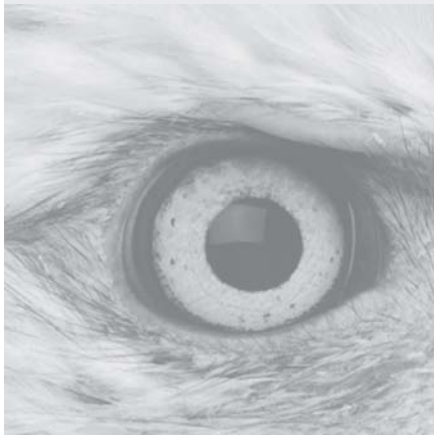
Erst wenn die perfekte multisensuale Besucherführung glückt, das heißt, der Besucher den Raum mit all seinen Sinnen so intensiv erlebt, dass er ihn nachhaltig im Gedächtnis behält, ist das Ziel für ICOM erreicht, den entscheidenden Unterschied zu routinierten und damit austauschbaren zweidimensionalen Präsentationsformen zu verdeutlichen.

“They will forget what you said, but they will never forget what you made them feel.“



FAMAB

Alles für den Augenblick!





Der richtige Riecher!





Sich einfühlen!





Hört, hört!





Geschmackvoll!





Impressionen vom Messeauftritt Illuminati

Gleich alle Sinne sprach der Messeauftritt von Illuminati auf der Light & Building in Frankfurt/Main an, bei dem die Produktneuheit Svan, ein weißer Lüster mit schwanenkopfförmigen Armen, im Mittelpunkt stand. Nicht nur zu sehen gab es ihn auf diesem ganz in Schwarz getauchten Design. Durch eine Luftbefeuchtung und Beduftung der Präsentation wurde der Besucher an aufsteigenden Morgennebel erinnert, leise Musik unterstrich das Wohlfühlambiente. Lack und Leder sowie schwarzes Acrylglas gaben dem Auftritt eine besondere Haptik.





ICOM Messebau GmbH
Company for Design & Exhibition Services
Liebigstraße 12 | 82256 Fürstenfeldbruck

www.icom-messebau.de